

RÉSIDENCE ÉDUCATIVE

LA FABRIQUE DU VIVRE ENSEMBLE



SOMMAIRE

INTRODUCTION

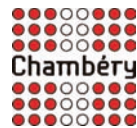
LES JEUX

Bienvenue chez vous	p. 11
Le Marché des Continents	p. 35
Le Monde des calés de l'info.....	p. 70
Fée et ris	p. 115

Les structures organisatrices de la résidence



Les partenaires



INTRODUCTION

La Fabrique du Vivre Ensemble est un espace de création et d'expérimentation ludique.

Où le jeu réunit différents acteurs, bénévoles, salariés d'association de solidarité internationale, militants, animateurs et surtout curieux.

Où le jeu questionne avec humour et curiosité le monde qui nous entoure invitant à mieux le comprendre.

Où le jeu devient une zone d'expression et d'invention d'un monde plus juste et plus solidaire.

Durant quatre jours, nous, acteurs de la solidarité internationale, acteurs éducatifs et curieux du Département de Savoie et des alentours, nous nous sommes retrouvés au chalet de la Hulotte¹ pour inventer des jeux qui nous rassemblent.

Ces jeux sont le reflet de nos envies, nos questionnements et nos pratiques.

L'animateur était placé au cœur du processus pédagogique, partir de soi, de ses motivations et interrogations, pour mieux les partager et animer avec passion.

Après trois jours de résidence, les jeux sortent du chalet pour se rendre au *Marché des Continents*. A l'initiative de la ville de Chambéry, cet événement rassemble tous les deux ans plus d'une centaine d'associations à vocation internationale du bassin chambérien. Un tour du monde multiculturel, riche en valeurs, en musiques et en saveurs!

Cette année, 15 000 visiteurs y ont participé, un vrai terrain de jeu !

Ce livret propose un aperçu du processus de création et de nos échanges.

Sans oublier les quatre jeux créés !

Bonne lecture

1/ Parce que la hulotte c'est chouette <http://chaletdelahulotte.com>



LES ARTISANS DE LA FABRIQUE



Association Chambéry Ouahigouya : Laura Caffoz, Margot Tisseyre - *Association MAN Savoie* : Annick Vilcoq - *ATTAC Savoie* : Brigitte Finas - *Communes solidaires* : Christine Le Marchand, Pierre Caserotto - *Hydraulique sans frontières* : Naomi Monnier - *Maison des Jeunes et de la Culture de Chambéry* : Yacine Rebahi - *Pays de Savoie Solidaires* : Camille Marcon, Christiane Peyronnard, Sarah Toczec - *Secours Catholique* : San Ouk - *Underconstruction* : Clément Jovené, Fouad Eddé, Pauline Mauve-Buchpan - *Curieux* : Mathias Benoit et Juliette Chevrier

LES TEMPS FORTS DU PROCESSUS DE CREATION

La Fabrique du Vivre Ensemble propose un cadre d'échanges de création et d'expérimentation. C'est un temps de co-formation où chacun apporte son expérience et la met au pot commun en vue de créer avec d'autres.

L'objectif est donc double :

- expérimenter une méthodologie de création d'outils pédagogiques
- créer des outils qui seront testés au *Marché des Continents*.

Le groupe est au coeur du processus de création et nous souhaitons revenir sur quelques temps forts qui ont permis de constituer la dynamique collective et de créer les jeux.

Nous partageons ici nos réflexions sur :

- Apprendre à se connaître et faire équipe
- L'objectif que je poursuis et l'animateur qui en découle
- Les outils d'aide à la création des jeux

Ces temps forts s'ancrent dans un cadre plus grand, clin d'oeil au programme de ces quatre jours :

Mercredi 1^{er} Juin

- Présentation et inclusion
- Découverte du terrain de jeu
- Découverte d'outils d'ECSI

Jeudi 2 Juin

- Affinage des thématiques
- Connaissance du public
- Constitution des groupes de création
- Maquettage des outils

Vendredi 3 Juin

- Création

Samedi 4 Juin

- Installation
 - Animation
 - Evaluation
-

Apprendre à se connaître et faire équipe²

Notre groupe est mixte : genre, âge, activités pro ou extra-pro. Notre premier chantier collectif : se connaître, tisser des liens et partager du commun.

- *Pourquoi sommes-nous réunis ?*
- *Qu'est-ce que j'espère apprendre ? Qu'est-ce que j'ai envie de partager ?*

Le premier temps d'échanges était consacré à ces questions, d'abord en petit groupe, puis en collectif. Pas toujours évident de mettre des mots sur ses envies de découverte et de partage, pourtant c'est bien de ça que nous souhaitions partir.

Nous avons donc pris le temps de l'échange, d'aller à la rencontre des autres participants questions en tête, café et gâteau à la main.

Ce temps d'accueil individuel, où chacun échange, nous paraissait essentiel car avant de former un groupe, c'est bien des personnes uniques qu'on accueille.

La plupart étant un peu surpris de cette entrée en matière, il était ensuite important de poser le cadre, le programme mais surtout l'essence de la formation : le jeu.

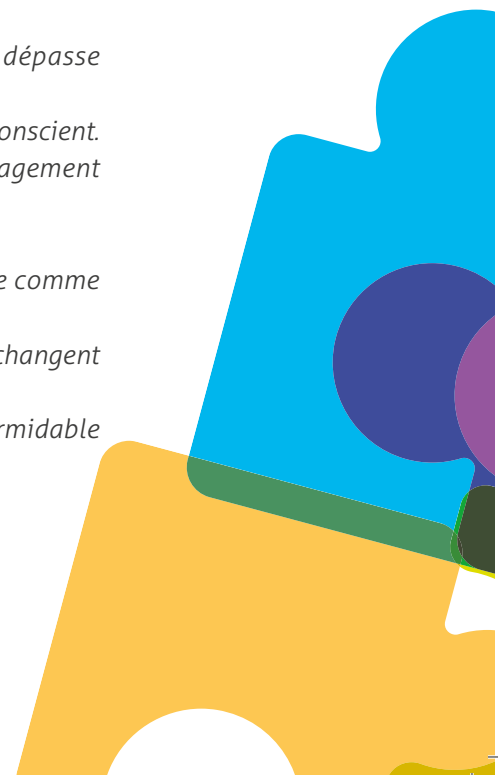
Alors jouons !

Deux jeux complémentaires ont été proposés, l'un qui permettait de se mettre en action et de mémoriser les prénoms de chacun, l'autre pour se retrouver en tant que groupe et développer l'écoute.

En cercle, épaule contre épaule, sans se regarder ni se couper la parole, les participants lisaient un passage (mots, phrases ou paragraphes) du texte ci-dessous. Cette lecture collective créa un climat d'écoute dans le groupe.

Le texte proposé à la lecture :³

*"Le jeu sert à transformer l'instinct en social, le naturel en culturel.
Mais jouer reste une activité secondaire, logée dans les interstices, aucune société n'a fait du jeu un phénomène central.
Pourtant le jeu est dans toutes les cultures ; son universalité dépasse même le monde humain.
Quand on joue, on est tout à la fois : captivé et lucide, absorbé et conscient.
Le jeu est ainsi quelque chose de sérieux, qui demande un engagement total mais qui doit se doubler de la conscience que c'est irréel.
Ce qui rend le jeu fragile.
Le jeu obéit au registre du "on fait comme si" et arrêter de "faire comme si" c'est briser le jeu.
Le jeu ouvre un rapport étrange au monde, dans lequel les objets changent de sens et de fonction. L'univers se peuple de virtualités.
C'est ce rapport unique, où le monde est à réinventer, qui est formidable et qui rend le jeu fort."*



Durant les trois jours de résidence, des jeux étaient proposés avant chaque temps fort d'animation afin d'avancer dans le processus de création.

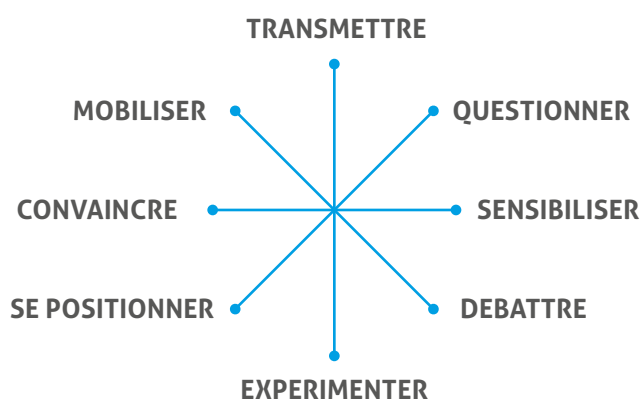
Les jeux suivaient ainsi une certaine logique : attention aux autres, écoute et confiance, créativité.

L'objectif que je poursuis et l'animateur qui en découle

Réfléchir à ce qui m'anime en tant qu'animateur.

Pourquoi j'anime ? Pour donner une meilleure information, sensibiliser sur certains sujets, questionner un public convaincu, faire émerger de nouvelles idées, les motiver à agir ?

Chacun a pris le temps de se positionner individuellement puis d'échanger avec ceux partageant des positions communes, afin de discuter des perceptions et des définitions et faire émerger points communs et divergences.



Une fois l'objectif clarifié, nous nous sommes intéressés à la posture que l'animateur pouvait adopter pour l'atteindre, grâce à des photos caricaturales derrière chaque objectif pédagogique.

Ce pas de côté nous a permis d'aller plus en avant dans la définition de cet objectif et de réfléchir aux moyens, outils et techniques d'animation pour trouver une posture confortable.

Les outils d'aide à la création des jeux

Pour entrer dans l'univers du jeu, nous avons choisi de créer 3 parcours de jeu pour permettre aux participants de découvrir différents objectifs pédagogiques, mécanismes, supports ou univers de jeu.

Les participants ont pu analyser, par étapes successives, les différents jeux présentés à l'aide des Mécanicartes⁴.

"Les Mécanicartes sont un outil d'accompagnement à la compréhension et à la création de jeux de société favorisant la créativité. Chaque carte représente un composant de jeu de société : mécanique de jeu, compétences requises par les joueurs ou le matériel physique"

Représentées sous la forme d'un jeu de 36 cartes, elles permettent à la fois d'analyser, d'améliorer ou de créer un jeu.

Les mécanicartes se sont révélées essentielles lors de la construction des jeux. Permettant de penser à la fois au support et à l'univers du jeu (matériels nécessaires, intrigues ...) aux mécanismes du jeu (fonctionnement) et les compétences auquel le jeu fait appel (connaissance, dextérité ...).

Elles ont été le lien entre l'objectif pédagogique choisi et les besoins spécifiques du public auquel le jeu s'adresse.

Mode d'emploi

Améliorez un jeu...

- Prenez un jeu et déterminez quelles cartes décrivent ce jeu.
- Tirez une nouvelle au hasard...
- ...et inventez une nouvelle règle du jeu utilisant cette carte !

(c) Morad Kishina

...ou créez en un !

- Tirez une carte de chaque couleur.
- Ce sont vos contraintes. Utilisez les pour créer un jeu !
- N'ayez pas peur des combinaisons étranges !

(c) Ofer Lehr
Auteurs Lefrançois - <http://www.alefrançois.com>



CONNAISSANCES

Restitution d'informations sur des sujets de la vie réelle.

L'histoire de la Turquie ?
Ah non ! Moi, je suis plutôt calé sur le cinéma australien...

4/ Les Mécanicartes sont un outil conçu pour l'animation d'ateliers de création de jeux de société pour Ludi Vojago. Il s'agit d'un ensemble de cartes destinées à aider les concepteurs de jeux de société à avoir d'un seul coup d'œil un grand nombre de possibilités de conception : matériels, compétences ou mécanismes. Source: <http://alefrançois.com/mechanicards/>

En plus des Mécanicartes, un canevas avec des questions a été proposé aux groupes pour les accompagner dans leur démarche de création :

- Descriptif général et thématiques traitées : Comment l'imaginaire du jeu est-il matérialisé ?
- Objectifs du jeu : que vise l'outil pédagogique ? (visée à long terme, valeurs)
- Approche pédagogique
- Objectifs pour les joueurs : est-ce qu'ils gagnent ? Perdent ?
- Contenu et processus du jeu : Quelles sont les actions possibles ? Quel est le fonctionnement général du jeu ?
- Interactions entre joueurs : Est-ce qu'ils vont devoir coopérer ou être en compétition ? S'agit-il d'une réussite individuelle ou collective ?

La découverte de différents jeux en début de week-end ainsi que ces deux supports de construction nous ont permis d'imaginer quatre jeux variés tant sur les thèmes qu'ils abordent, les publics auxquels ils se destinent ou leur format.

Et hop ! On fabrique!



LES JEUX

Vous trouverez dans cette partie les fiches pédagogiques et le matériel nécessaire pour dupliquer les jeux. Les jeux sont disponibles et empruntables auprès de **Pays de Savoie solidaires**.



BIENVENUE CHEZ VOUS p.11

A partir de 4 ans

Jeu de manipulation et de création, *Bienvenue chez vous* nous fait découvrir le quotidien de différentes familles dans le monde par la visite de leur maison.



LE MARCHÉ DES CONTINENTS p.35

A partir de 6 ans

Jeu de manipulation et de visualisation, *Le Marché des Continents* invite à réfléchir sur l'accessibilité et la disponibilité des aliments suivant où l'on vit et son niveau de vie.



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO..... p.70

A partir de 12 ans

Jeu de rôle, *Le Monde des calés de l'info* entraîne les joueurs dans une course à l'info à travers différents types de journalisme et des influences extérieures qu'ils subissent.



FÉE ET RIS p.115

A partir de 16 ans

Jeu de création, *Fée et ris* favorise l'expression d'idées concrètes et réalisables pour solutionner des problèmes économiques, sociaux ou environnementaux.



BIENVENUE CHEZ VOUS



Résumé :

Jeu de manipulation et de création, Bienvenue chez vous nous fait découvrir les quotidiens de différentes familles dans le monde par la visite de leur maison à travers les yeux des enfants.

Mots clés :

Diversité culturelle / Interculturalité / Famille

Objectifs :

- Découvrir différents modes de vie à travers les maisons de familles des quatre continents
- Déjouer certains préjugés sur les modes et les conditions de vie

Public : De 4 à 10 ans / En famille

De 1 à 4 joueurs à l'extérieur, un groupe de 10 enfants en salle

Nombre d'animateurs : 2 à 3

Durée : variable, de 15 à 30 minutes

Qui a participé à la création : Noami Monnier, Camille Marcon

Matériel :

- 1 grand planisphère ou un globe

Matériel par pièce

- *Cuisiner* : photos ou miniature d'équipements pour faire à manger
Réfrigérateur, Barbecue, Bombonne de Gaz, Fourneau, Foyer, Cuit vapeur, Four intérieur, Four en terre, Micro-onde, Canari, Plat en terre cuite, Marmite, Pilon, Tamis ...

- *Manger* : dînette du monde

Fourchette, couteau, cuillère, baguette, plat à tajine, théière, verre à thé, bombicha mug, grande assiette, bol, assiette inox

- *Dormir* : feuilles et feutres

- *Se laver* : photos de différentes salles d'eau

- *S'éclairer* : photos ou objets

Ampoule, lampe tempête, lampe solaire, bougie

Pour les joueurs

- 6 fiches personnages

Disposition du matériel et mise en place :

Créer un espace accueil *Bienvenue chez vous*, banderole et plateau de jeu, planisphère ou globe.

Sur deux tables ou deux nattes disposer les éléments du jeu et le matériel pour réaliser les défis. Soit 4 espaces différents.



Déroulement :

Règles : À partir de leur fiche personnage les joueurs réalisent les différents défis de la maison. Faire la cuisine, manger, dormir, s'éclairer et se laver.

1. Choix et connaissance des personnages

Chaque joueur (ou groupe de joueur) tire au sort une carte personnage et repère sur le planisphère où vit son personnage. Il prend connaissance des informations sur la carte.

2. Explication des règles

Présentation des pièces de la maison. Chaque verbe correspond à une pièce de la maison et un défi à réaliser.

3. Les défis

• CUISINER / MANGER

- Avec quoi cuisine t-on? Avec quoi mange t-on ?
- Les enfants choisissent les éléments de la dînette pour réaliser le repas et avec quoi leur personnage va le manger.
- Illustrer avec une photo de la famille correspondante.

• SE LAVER

- D'où vient l'eau à la maison? Où et comment je me lave?
- Questionner et échanger avec les enfants sur l'accès à l'eau dans leur maison et dans celle de leur personnage. Au fur et à mesure, illustrer avec les photos salle de bain et accès à l'eau des familles.

• S'ECLAIRER

- Quand il fait nuit comment je m'éclaire?
- Les enfants choisissent le moyen d'éclairage. Ampoule, bougie, lampe tempête, lampe solaire.
- Échanger avec eux sur d'où vient l'électricité chez eux et pourquoi l'accès à l'électricité n'est pas le même partout.

• DORMIR

- Où est ce que je dors? Qu'est qu'il y a dans ma chambre ?
- Les enfants dessinent la chambre de leur personnage.
- Illustrer avec une photo.

4. Piste de débriefing

Quels points communs et quelles différences avec son personnage ?



BIENVENUE CHEZ VOUS

MATÉRIEL DU JEU



WAHID

7 ans / TUNISIE

*Je m'appelle Wahid, j'ai 7 ans.
J'habite à Tunis en Tunisie.*

Nous avons un grand appartement où vivent mes parents, mes deux grandes sœurs, et Kaleb mon jumeau. On dort tous les deux dans la même chambre.

Mon père travaille à la banque.



ROSA

7 ANS / CHILI

*Je m'appelle Rosa, j'ai 7 ans.
J'habite à Vilcun au Chili.*

Mon village est au pied des montagnes.

Mes parents et moi sommes Mapuches. Nous vivons dans une grande ferme, comme les autres habitants du village.



MANY

5 ANS / CAMBODGE

*Je m'appelle Many, j'ai 8 ans.
J'habite dans un village, pas très loin de
la capitale du Cambodge.*

Mes parents sont agriculteurs et possèdent une petite épicerie.

Je vais à l'école du village. Mes frères et sœurs font leurs études à l'université.



OCEAN

7 ANS / HAÏTI

*Je m'appelle Océan, j'ai 7 ans.
J'habite à Dessalines en Haïti.*

J'habite avec mes parents, et mes cousins.

Mon papa est pasteur de l'église et ma maman s'occupe de nous.

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS



BIKRAM

10 ANS / NEPAL

*Je m'appelle Bikram, j'ai 10 ans.
J'habite dans les montagnes au Népal.
J'ai une petite sœur.*

Mes parents possèdent un troupeau de vaches.
Je les aide souvent.



NDEYE

6 ANS / SENEGAL

*Je m'appelle Ndeye.
J'habite à Bignona au Sénégal.*

Mon papa est instituteur et ma maman bibliothécaire.
Nous vivons dans une grande maison avec mon frère, mes sœurs et mes cousines.

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

BIKRAM
NEPAL



MANY
CAMBODGE



NDEYE
SENEGAL



OCEAN
HAITI



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS



ROSA
CHILI



WAHID
TUNISIE



BIKRAM
NEPAL



MANY
CAMBODGE

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS



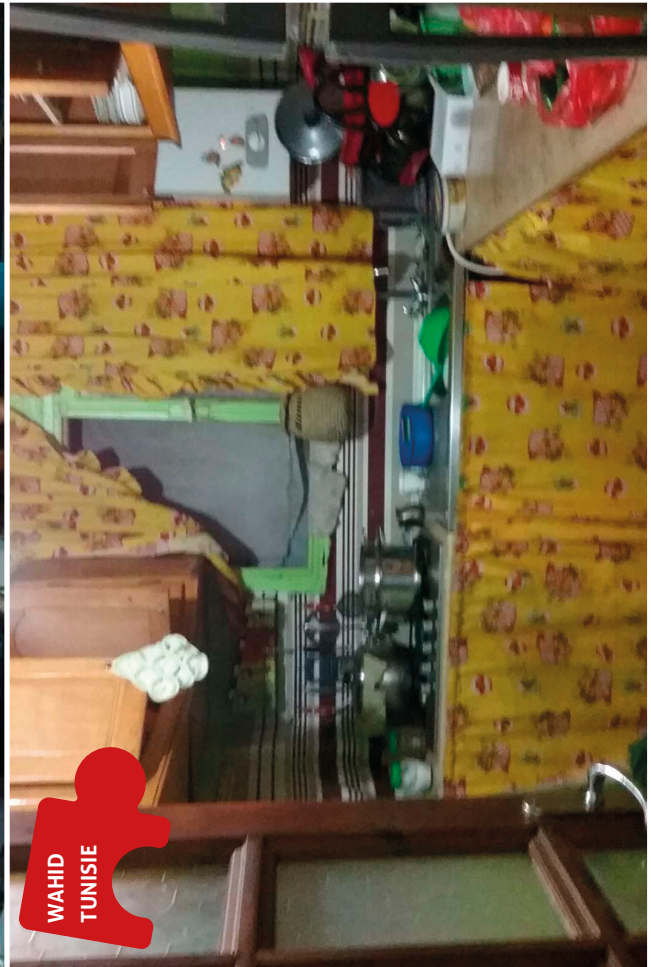
NDEYE
SENEGAL



OCEAN
HAITI



ROSA
CHILI



WAHID
TUNISIE

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS



BIKRAM
NEPAL



MANY
CAMBODGE



NDEYE
SENEGAL



OCEAN
HAITI

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

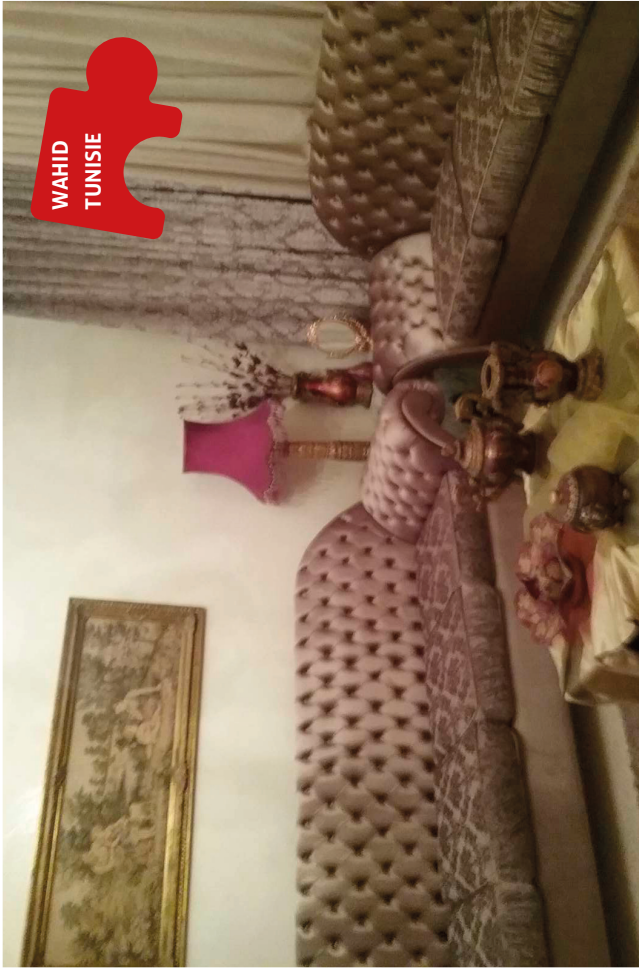
**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS



ROSA
CHILI



WAHID
TUNISIE



BIKRAM
NEPAL



MANY
CAMBODGE

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

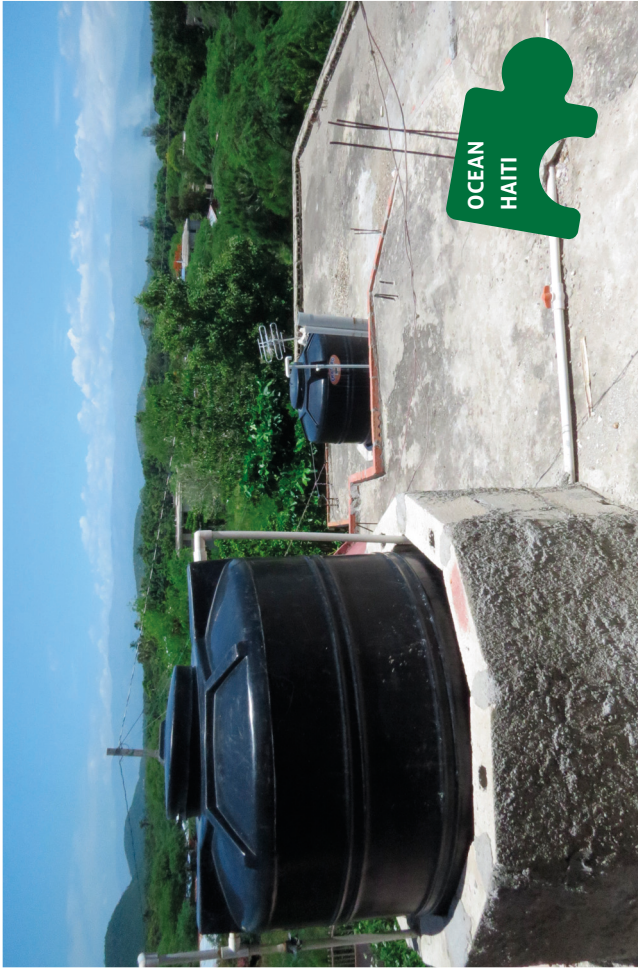
**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS



**NDEYE
SENEGAL**



**OCEAN
HAITI**



**WAHID
TUNISIE**



**BIKRAM
NEPAL**

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS



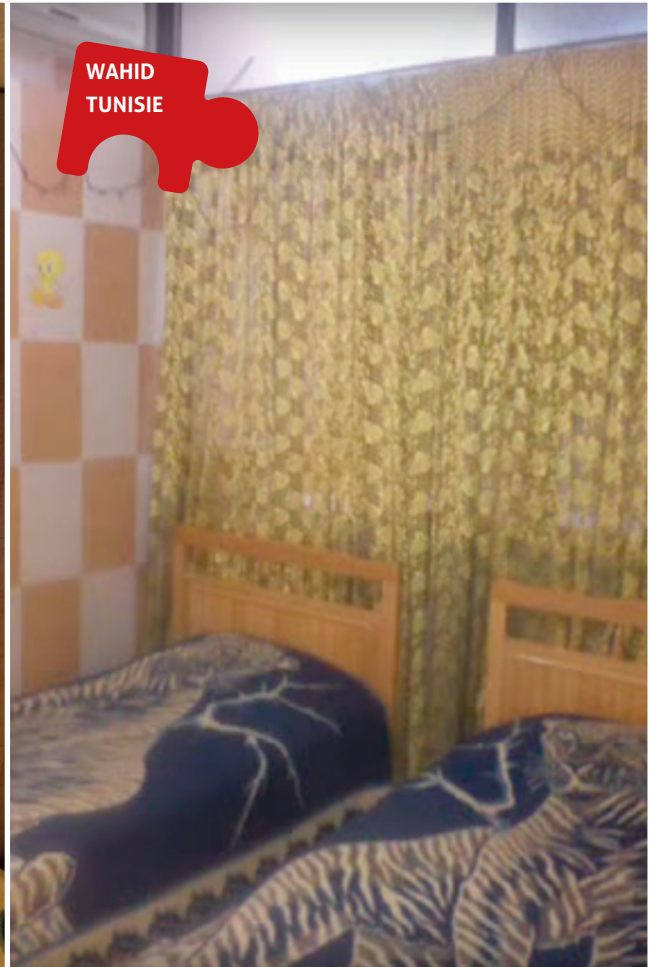
MANY
CAMBODGE



NDEYE
SENEGAL



OCEAN
HAITI



WAHID
TUNISIE



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**

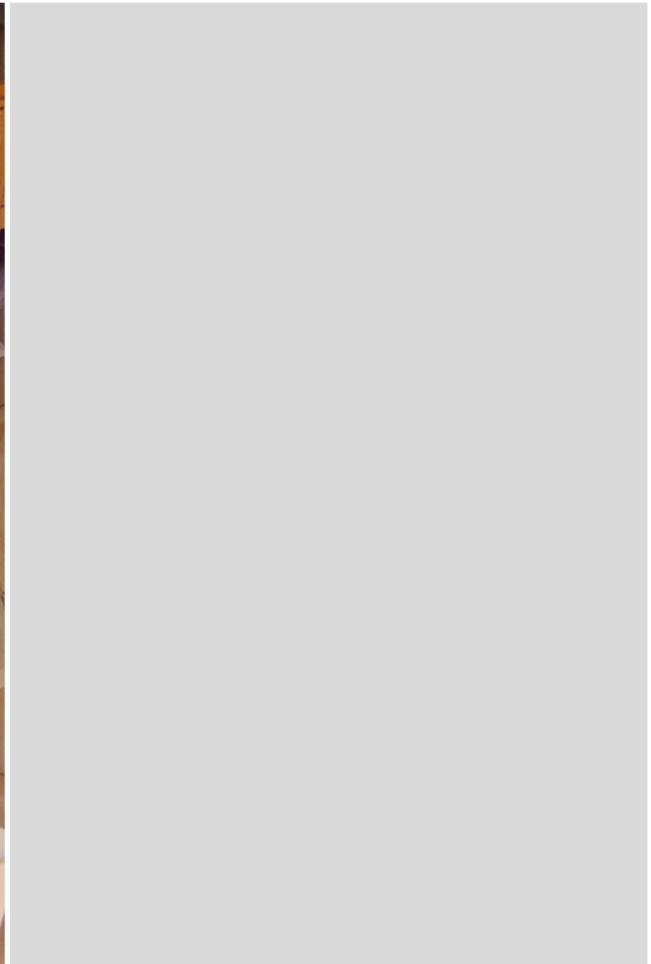


BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



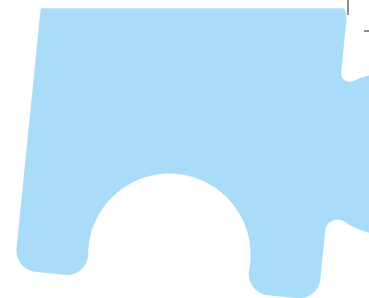
BIENVENUE CHEZ VOUS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



BIENVENUE CHEZ VOUS

LE MARCHÉ DES CONTINENTS



Résumé :

Jeu de manipulation et de visualisation, Le Marché des Continents invite à réfléchir sur l'accessibilité et la disponibilité des aliments suivant où l'on vit et ses moyens.

Mots clés :

Accès à l'alimentation / Habitude alimentaire / Production / Importation

Objectifs :

- Appréhender les inégalités en matière d'alimentation : disponibilité et accessibilité des aliments
- Découvrir une diversité d'aliments suivant les pays producteurs

Public : De 6 à 11 ans / Famille

De 1 à 4 joueurs à l'extérieur , un groupe de 10 à 25 enfants en salle

Nombre d'animateurs : 2 à 3

Durée : variable, de 15 à 30 minutes

Qui a participé à la création: Laura Caffoz, Christiane Peyronnard, Christine Le Marchand, Margot Tisseyre, Matias Benoit, Pierre Caserotto

Matériel :

- 2 à 3 tables
- 12 cagettes correspondant aux 12 aliments
- 20*12 aliments en carton
- 12 panneaux de vente (nom de l'aliment, valeur en jeton, drapeau des pays producteurs)
- 1 caisse enregistreuse

Le planisphère

- 1 planisphère géant en feutrine où les pays du jeu sont mis en valeur
- 15*12 vignettes aliments en papier plastifié et munies d'une bande de scratch au dos

Pour les joueurs

- 14 fiches personnages
- 14 bourses à jeton
- 14 paniers

Pour les animateurs

- Fiche annexe d'information sur les pays et les aliments

Disposition du matériel et mise en place :

Installer le jeu en deux espaces : un espace étal et un espace planisphère.

Attention à la disposition des éléments de jeu pour que la circulation soit facile pour les joueurs

Panier: fiche personnage et bourse à l'intérieur => Cagette avec les aliments => Caisse enregistreuse

Déroulement :

Règles : À partir d'un personnage défini par son pays, son métier, son niveau de vie, ses ressources, les joueurs choisissent sur le marché des aliments pour constituer un repas. À la fin du jeu, chacun va placer sur le planisphère les aliments achetés.

1. Choix et connaissance du personnage

Chaque joueur choisit un panier et repère sur le planisphère où vit son personnage. Il prend connaissance du niveau de vie de son personnage: métier, activité, taille de la famille et des ressources dont il dispose: jetons et production personnelle d'aliments.

2. Le marché

Le joueur fait son marché en tenant compte des ressources dont il dispose (jetons et autoproduction) pour remplir son panier afin de constituer un bon repas. La valeur de l'aliment et sa disponibilité dans le pays sont indiquées sur les panneaux de vente.

Pour obtenir un aliment, le joueur échange un ou plusieurs jetons auprès de la vendeuse ou du vendeur. L'animateur peut ainsi, au fil des achats, échanger avec les joueurs sur l'accessibilité et la disponibilité des produits entre ce que le joueur souhaite acheter, ce qu'il peut acheter et ce qu'il a déjà grâce à sa production personnelle.

3. Le passage en caisse

Une fois son marché terminé, le joueur passe à la caisse et remet son panier et le nombre de jetons dont il dispose.

C'est l'occasion pour l'animateur d'échanger avec le joueur sur ce qu'il a pu acheter et pourquoi. L'animateur récupère ensuite les aliments et les jetons. En échange il lui remet les vignettes qui correspondent aux aliments qu'il avait dans son panier pour aller les fixer sur le planisphère.

4. Planisphère

Son marché terminé, le joueur fixe les aliments sur la carte, en fonction du pays de son personnage.

Le joueur sort de son personnage pour une discussion avec les autres joueurs et l'animateur: expression des ressentis (frustration, satisfaction, étonnement...) puis échange sur les réalités de l'alimentation dans le monde. L'approfondissement se fera en fonction de l'âge des joueurs et du contexte d'animation.

5. Piste de débriefing

- Le panier est-il suffisant pour nourrir le personnage et sa famille? Était-il équilibré? Est-ce que tout le monde mange à sa faim et pourquoi?

L'échange peut s'appuyer sur l'exposition photo Hungry Planet réalisé par Peter Menzel.

- Quelle différence entre acheter des aliments produits localement et des aliments importés ? Pour le consommateur et pour le producteur?

- Quel impact de produire ses aliments plutôt que de les acheter? Qui fait encore ça?

- Et nous qu'est ce qu'on mange ? D'où ça vient ? Quelles habitudes alimentaires?

LE MARCHÉ DES CONTINENTS



MATÉRIEL DU JEU



ALGERIE



12

*Je m'appelle Zitounia.
J'habite une ville dans le désert en Algérie à
Hassi R'mel.*

Je suis ingénieure dans une usine de pétrole. J'ai un bon salaire. Je ne suis pas encore mariée.



BURKINA FASO



6

*Je m'appelle Soom.
J'habite à Sangoulema,
un village dans le sud du
Burkina Faso.*

J'ai 3 enfants.

J'ai un petit commerce de fruits sur le marché. Je vends des bananes.



REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE CONGO



3

*Je m'appelle Zita.
J'habite Kataro un village, au bord du lac Edouard, en République Démocratique du Congo.*

Je cultive un champ de manioc et mon mari est pêcheur.

Nous avons 5 enfants.



BRESIL



12

*Je m'appelle Aurora
J'habite à Rio de Janeiro.*

J'ai fait des études et aujourd'hui je suis médecin dans un hôpital comme mon mari. Nous n'avons pas encore d'enfant.

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS



CANADA



6

*Je m'appelle Jeff.
J'habite sur la côte nord du Canada.*

Je suis pêcheur de crabes mais avec la surpêche, la situation n'est pas fameuse.



JAPON



6

*Je m'appelle Keiko.
J'habite à Tokyo. Je suis seule avec ma fille.*

Je suis balayeuse de rues, mon salaire est faible.



NEPAL

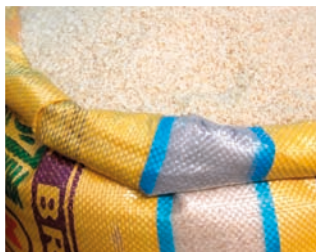


3

*Je m'appelle Shirisha.
J'habite dans un village
de plaine au Népal.*

Je suis marié et j'ai 5 enfants.

Nous sommes paysans.
Avec ma femme, nous
cultivons le riz et élevons
quelques poules.



TURQUIE



12

*Je m'appelle Amal.
J'habite à Bodrum en Turquie, sur la côte.*

Je vis avec ma femme et mes 3 enfants.

Je dirige un hôtel apprécié des touristes européens.

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

	ITALIE		FRANCE
	6		9
<p><i>Je m'appelle Andréa. J'habite à Pianezza dans la banlieue de Turin en Italie.</i></p> <p>Je suis à la retraite, avant j'étais ouvrier.</p> <p>J'ai un jardin qui me donne beaucoup de légumes et quelques fruits.</p>	  	<p><i>Je m'appelle Tao. J'habite à Saint-Gilles, sur l'île de la Réunion, en France.</i></p> <p>Je suis marié.</p> <p>Je suis moniteur de plongée sous-marine dans un club de vacances.</p>	
	KOWEÏT		GUATEMALA
	3		6
<p><i>Je m'appelle Verriah. J'habite à Al Djahra au Koweït. Je suis srilankaise, j'ai immigré pour travailler.</i></p> <p>Je suis domestique.</p> <p>Je rêve de pouvoir construire une maison pour mes deux enfants restés au Sri Lanka.</p>		<p><i>Je m'appelle Lorena. J'habite à Champerico, une petite ville sur la côte au Guatemala.</i></p> <p>Je suis institutrice, j'ai 2 enfants.</p> <p>Mon mari est pêcheur.</p>	

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

POLOGNE



9

*Je m'appelle Zlota.
J'habite dans le village
de Grabownica en
Pologne.*

Je suis comptable dans une
scierie.

Mon mari fait le même
métier. Nous avons 3
enfants.



AUSTRALIE



6

*Je m'appelle Bob.
J'habite à Wilderness dans le Sud-est de
l'Australie.*

Je travaille dans un grand ranch, je suis célibataire.



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MARCHÉ DES CONTINENTS



5



3



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE
























POMMES DE TERRE

1



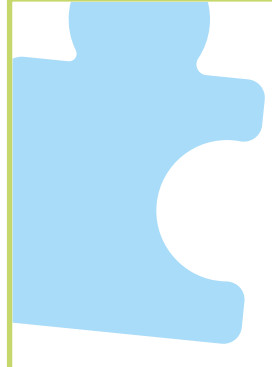
FRAISE

3

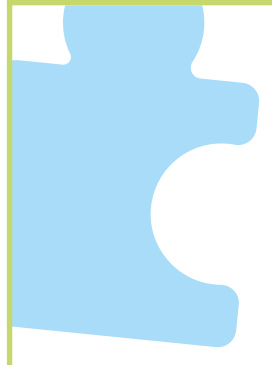
LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE












LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE









1

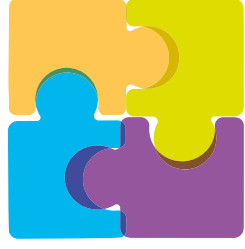


1

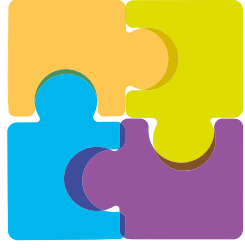
LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE



1



MAÏS

1



RIZ

LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE



1



GOMBO

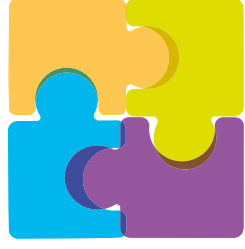
1



PAIN

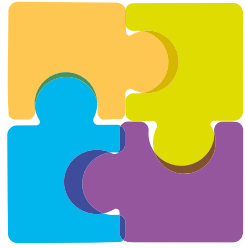
LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE



2

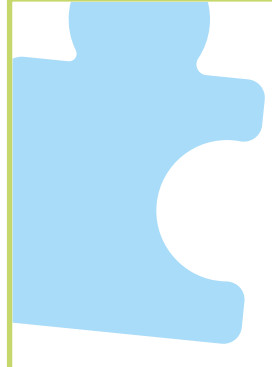


1



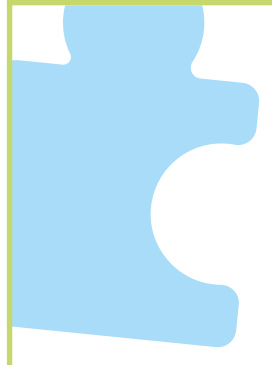
LE MARCHÉ DES CONTINENTS

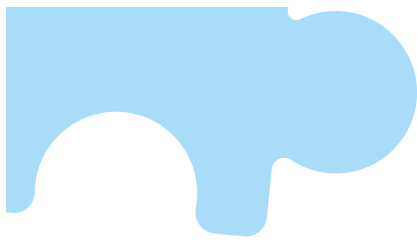
LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE



LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE





Marché des Continents TABLEAU CAISSE

/ ALIMENTS / JETONS

/ BANANES / 1

/ GOMBO / 1

/ FRAISE / 3

/ MAIS / 1

/ MANIOC / 1

/ ŒUFS / 2

/ PAIN / 1

/ POISSON / 3

/ POMME DE TERRE / 1

/ RIZ / 1

/ TOMATE / 1

/ VIANDE / 5

LE MARCHÉ DES CONTINENTS

LA FABRIQUE DU VIVRE ENSEMBLE



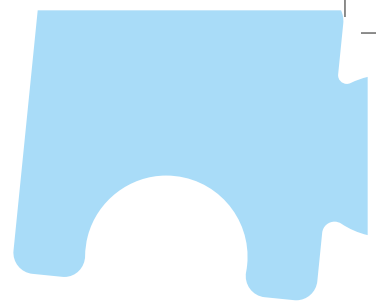
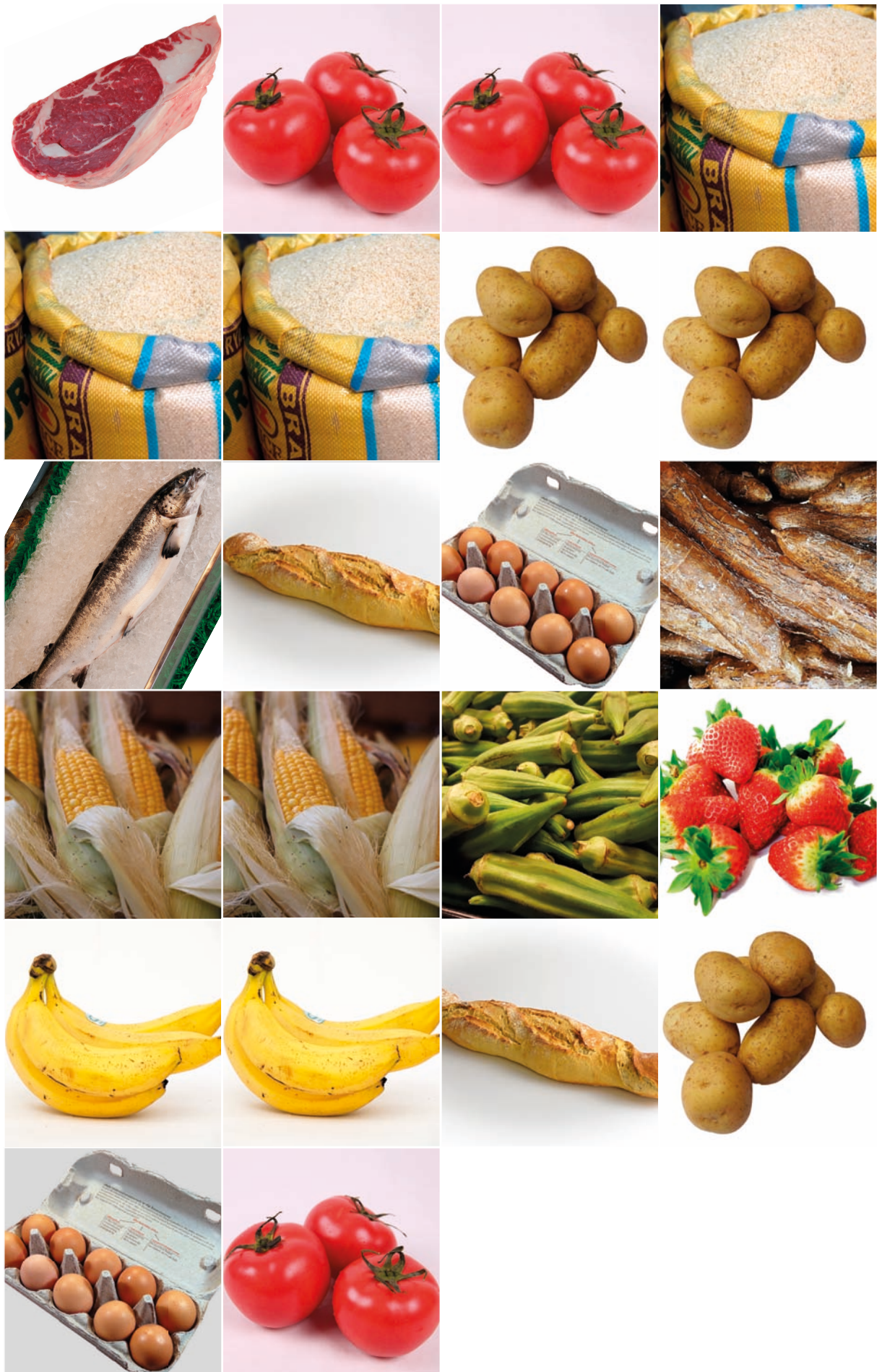
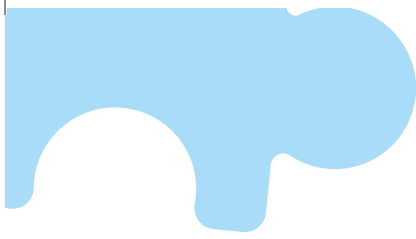


PLANCHE DE VIGNETTES







ALGERIE

Superficie : 2 M km/2

Population : 39 M habitants

PIB/h : 7 500 \$

Population souffrant de sous-alimentation : 4%

Principales productions agricoles :

Céréales 3,5 M tonnes dont blé 2,4 M tonnes

Agrumes : 1,2 M tonnes

Pommes de terres : 4,6 M tonnes

Production de viande : 588 000 tonnes

Consommation viande/habitant/an : 20 kg

Denrées disponibles sur le marché :

poisson, viande, œuf, pommes de terre, maïs, pain, tomate

Hungry Planet : Egypte, la famille Ahmed

Dépenses hebdomadaires : 51€

(Céréales, pommes de terre: 2,00 - viande, poisson: 24,70 – fruits, légumes: 7,80 – produits laitiers: 8,30)

BRESIL

Superficie: 3,8 M km/2

Population : 204 M habitants

PIB/h : 12 100 \$

Population sous le seuil de pauvreté : 7,4%

Population souffrant de sous-alimentation : 7%

Principales productions agricoles :

Agrumes 20 M tonnes

Céréales : 100 M tonnes dont maïs 80 M tonnes

Pommes de terres : 3,7 M tonnes

Banane : 7M tonnes

Production de viande : 20 M tonnes

Consommation viande/habitant/an : 93 kg

Denrées disponibles sur le marché

: poisson, viande, œuf, pommes de terre, maïs, manioc, banane, tomate, riz, gombo, lait

Hungry Planet : Mexique, la famille Casales

Dépenses hebdomadaires : 170 €

CANADA

Superficie : 10 M km/2

Population : 36 M habitants

PIB/h : 43 100 \$

Principales productions agricoles :

Céréales : 51,3 M tonnes
dont **Blé** : 29,3 M tonnes, **Maïs** : 11,5 M tonnes.

Pommes de terres : 4,5 M tonnes

Production de viande : 4,5 M tonnes

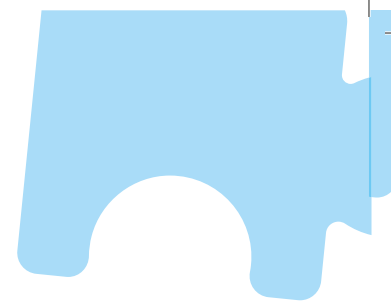
Consommation viande/habitant/an : 92 kg

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, pommes de terre, maïs, pain, tomate, riz, lait, banane

Hungry Planet : Canada, la famille Melanson

Dépenses hebdomadaires : 308€



ITALIE

Superficie: 300 000 km/2

Population: 62 M habitants

PIB/h : 29 600 \$

Principales productions agricoles :

Agrumes : 2,7 M tonnes

Céréales :19 M tonnes dont Blé 7M tonnes. Maïs 9 M tonnes

Pommes de terres : 1,4 M tonnes

Production de viande : 4 M tonnes

Production de lait : 10 M tonnes

Consommation viande/habitant/an : 87 kg

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, pommes de terre, maïs, pain, tomate, lait, riz, fraise

Hungry Planet : Italie, la famille Manzo

Dépenses hebdomadaires : 215€

Céréales, pommes de terre: 19,40 - viande, poisson: 27,30 – fruits, légumes: 18,70 – produits laitiers : 13,70)

TURQUIE

Superficie: 780 000 km²

Population : 80 M habitants

PIB/h : 15 300 \$

Population sous le seuil de pauvreté :
2,3%

**Population souffrant de sous-
alimentation :** 3%

Principales productions agricoles :

Céréales : 33 M tonnes dont Blé 19 M tonnes

Agrumes : 3,7 tonnes

Pommes de terre : 4 M tonnes

Production de viande : 1,5 M tonnes

Consommation viande/habitant/an : 33 kg

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, pommes de terre, fraise, maïs, pain, lait, tomate

Hungry Planet : Turquie, la famille Celiks

Dépenses hebdomadaires : 109€

Céréales, pommes de terre: 7,80 - viande, poisson: 8,60 – fruits, légumes: 42,10 – produits laitiers: 9,10

JAPON

Superficie : 380 000 km²

Population : 127 M habitants

PIB/h : 37 100\$

Principales productions agricoles :

Agrumes : 1M tonnes

Céréales : 11,6 M tonnes dont riz:

Pommes de terre : 2,5 M tonnes

Production de viande : 3 M tonnes

Consommation viande/habitant/an : 49 kg

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, pommes de terre, fraise, riz, tomate

Hungry Planet : Japon, la famille Utika

Dépenses hebdomadaires : 236 €

Céréales, pommes de terre: 23,50 - viande, poisson: 74,30 – fruits, légumes: 60,60 – produits laitiers: 1,70

BURKINA FASO

Superficie : 274 000 km/2

Population : 19 M habitants

PIB/h : 1 500 \$

Population sous le seuil de pauvreté : 46,7%

Population souffrant de sous-alimentation : 26%

Nourriture disponible en kilo/calorie/jour/h : 265

Principales productions agricoles :

Agrumes: 1,4 M tonnes

Céréales : 4,5 M tonnes dont **Maïs** : 1,4 M tonnes

Production de viande : 240 M tonnes

Consommation viande/habitant/an : 16 kg/h

Denrées disponibles sur le marché :

Viande, œuf, pommes de terre, riz, banane, maïs, pain, gombo, tomate

Hungry Planet : Mali, la famille Natomo

Dépenses hebdomadaires : 109€

(Céréales, pommes de terre: 8,80 - viande, poisson: 1,10 – fruits, légumes: 4,80– produits laitiers: 0,20)



République Démocratique du CONGO

Superficie : 2,345 M km/2

Population : 80 M habitants

PIB/h : 478 \$

Population sous le seuil de pauvreté : 63,5%

Population souffrant de sous-alimentation : 69%

Principales productions agricoles :

Céréales : 1,8 M tonnes dont **Maïs** : 1,4 M tonnes

Manioc : 15 M tonnes

Pommes de terres : 112 000 tonnes

Production de viande : 157 000 tonnes

Consommation viande/habitant/an : ?

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, banane, maïs, tomate, manioc, goimbo



FRANCE

Superficie : 550 000 km/2

Population : 67 M habitants

PIB/h : 35 700\$

Principales productions agricoles :

Céréales : 56 M tonnes dont **Blé** : 39 M tonnes

Production de viande : 5 M tonnes

Production de lait : 26 M tonnes

Consommation viande/habitant/an : 98 kg

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, pommes de terre, maïs, pain, tomate, lait, riz, fraise, manioc

Hungry Planet : France, la famille Moines

Dépenses hebdomadaires : 315€

NEPAL

Superficie : 147 000km/2

Population : 32 M habitants

PIB/h : 1 500\$

Population sous le seuil de pauvreté : 25,2%

Population souffrant de sous-alimentation: 18 %

Principales productions agricoles :

Céréales : 9,5 M tonnes dont **Maïs** : 2,3 M tonnes

Pommes de terres : 2,8 M tonnes

Production de viande : 270 000 tonnes

Consommation viande/habitant/an : 12 kg

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, riz, lait, tomate

Hungry Planet : Bouthan, la famille Namgay

Dépenses hebdomadaires : 4.50 €

GUATEMALA

Superficie : 108 900 km/2

Population : 15 M habitants

PIB/h : 5 300 \$

Population sous le seuil de pauvreté : 59,3%

Population souffrant de sous-alimentation : 30%

Principales productions agricoles :

Céréales : 1 M tonnes

Production de viande : 256 000 tonnes

Consommation viande/habitant/an : ?

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, pomme de terre, maïs, manioc, banane, tomate, riz, gombo, lait

Hungry Planet : Guatemala, la famille Mendoza

Dépenses hebdomadaires : 68€

POLOGNE

Superficie : 312685 km/2

Population : 38,5 M habitants

PIB/h : 21 100 \$

Population sous le seuil de pauvreté : 17,1%

Principales productions agricoles :

Céréales : 3,280 M tonnes

Production de viande : 3,350 M tonnes

Production de lait : 9 M tonnes

Consommation viande/habitant/an :

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, œuf, viande, pomme de terre, lait, pain, fraise, banane, riz, tomate

Hungry Planet : Pologne, la famille Sobczynsky

Dépenses hebdomadaires : 151€





AUSTRALIE

Superficie : 7 886 650 Km²

Population : 22,750 M habitants

PIB/h : 43 000 \$

Principales productions agricoles :

Céréales : 31 M tonnes

Production de viande : 4 M tonnes

Production de lait : 10 M tonnes

Consommation viande/habitant/an :
117 kg

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, lait, pain, pommes de terre, riz, maïs, banane, fraise, tomate

Hungry Planet : Australie, la famille Browns

Dépenses hebdomadaires : 278€

(Céréales, pommes de terre: 21,40 - viande, poisson: 87,80 – fruits, légumes: 22,80 – produits laitiers: 18,30)

KOWEIT

Superficie : 17 820 km²

Population : 2,8 M habitants

PIB/h : 42 100 \$

Principales productions agricoles :

Céréales : 3 000 tonnes

Production de viande : 75 000 tonnes

Consommation viande/habitant/an : 60 kg

Denrées disponibles sur le marché :

Poisson, viande, œuf, riz, tomate, pain, lait

Hungry Planet : Koweït, la famille Al Haggan

Dépenses hebdomadaires : 165 €

(Céréales, pommes de terre: 15,80 - viande, poisson: 37,00 – fruits, légumes: 34,70 – produits laitiers: 14,40)

LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



Résumé :

Jeu de plateau et jeu de rôle, Le Monde des calés de l'info sensibilise à travers l'expérimentation à la transformation de l'information par les médias.

Mots clés :

Médias / Information / Esprit critique / Migration / Jeux Olympiques / Nucléaire / Eau / Déchets

Objectifs :

- Prise de conscience de la construction / déconstruction d'un message médiatique
- Découvrir les acteurs influents des médias

Public : A partir de 12 ans

2 à 10 joueurs

Nombre d'animateurs : 2 à 3

Durée : variable, de 15 à 30 minutes

Qui a participé à la création: Pauline Mauve-Buchpan, Annick Vilcoq, Yacine Rebahi



Matériel :

- Plateau de jeu (Grand et petit format)
- Iphone Géant (facultatif)
- Accessoire : cravate, nœud-papillon, masque, ... (facultatif)
- Dés 3 faces
- Feutres, ficelles, pinces à linge

Pour les joueurs

- Dépêches infos (autant que de joueurs)

Pour les animateurs

- Fiches contraintes

Disposition du matériel et mise en place :

Installer le plateau, les accessoires à l'entrée du plateau et l'Iphone géant à la sortie du plateau. Penser à installer une table à la sortie du plateau afin que les joueurs puissent apporter des modifications à leur dépêche.

Déroulement :

Règles : Traverser le plateau de jeu et diffuser de la façon la plus fidèle possible la dépêche d'information reçue.

1. Choix du média

Les joueurs entrent sur le plateau en choisissant un média AlterTVnet, Rézo Cialso, TV Pri-V. L'animateur s'assure que les participants aient une idée de chaque média et leur demande des exemples de nom et/ou une description du média choisi. Pour entrer dans la peau de son journaliste, le joueur peut choisir un accessoire.

2. Dépêche info

L'animateur fait tirer au sort une dépêche info par l'un des joueurs. Puis distribue à chacun un exemplaire de dépêche. Les joueurs la lisent et peuvent poser des questions s'il y a des incompréhensions.

3. Déroulement du jeu

Les joueurs lancent chacun leur tour le dé et avancent en fonction sur le plateau. Si un joueur tombe sur une case pleine, il reçoit une carte contrainte, qu'il lit à voix haute. Il devra prendre en compte toutes les contraintes reçues durant son parcours lors de la diffusion de son message.

4. Diffusion du message

Une fois sortis du plateau, les joueurs peuvent retravailler leur message directement sur leur dépêche avant de la présenter aux autres joueurs et au public.

Facultatif, ils entrent dans un Iphone géant pour diffuser leur message

5. Piste pour le débriefing

- Échange sur les contraintes subies et leurs influences sur le message diffusé .
- Comment vous informez-vous ? Avez-vous conscience de ces différentes influences ?
- Quelle(s) solution(s) possible(s) ?

MATÉRIEL DU JEU

OS'OURS - Dépêche info

Initié dans les années 30, l'examen osseux utilisé pour déterminer l'âge d'un jeune mineur sans papier reste toujours pratiqué en France malgré son évident manque de fiabilité dénoncé par le Haut-Conseil de la santé publique.





LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

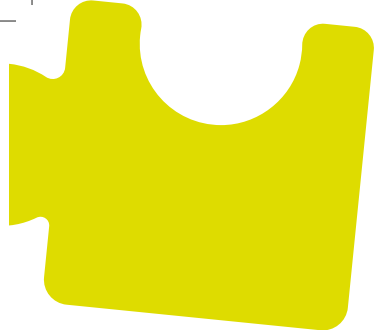
LA FABRIQUE DU VIVRE ENSEMBLE



Ô POUR TOUS – Dépêche info

Gros problème d'eau potable à Là-bas Land, les puits sont à sec. L'armée détruit les citernes alors que le pays connaît la plus grande période de sécheresse depuis des années.





LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

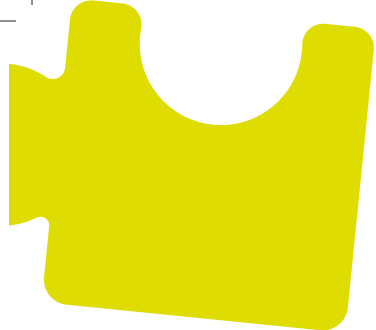
**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



Fav'hélas - Dépêche info

4000 personnes ont été expulsées de leurs favelas pour la construction des stades des Jeux Olympiques de Là-bas Land.





LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**

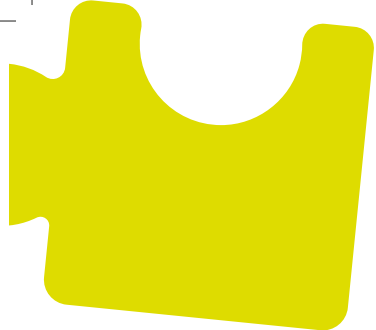


Drôle de déchet - Dépêche info

Habitué aux émotions fortes, Marcus Chafao surf depuis qu'il est tout petit sur les plages de Là-basLand.

Hier en prenant une vague, il évite de justesse un frigo.





LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



NucléBERK - Dépêche info

*Malgré l'incident nucléaire il y a 7 ans, un cinquième réacteur nucléaire a été relancé la semaine dernière avec succès à Lâ-bas Land.
Ceci en dépit des vigilances émises par les riverains.*





LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



OS'OURS

TV Pri-V:

Le Ministre du Travail s'invite dans votre journal afin de parler du chômage des jeunes :

«25% des jeunes en France sont déjà inactifs !»

OS'OURS

TV Pri-V:

Pub Voyage à diffuser avant ou après votre journal :

*«Souriez !
Avec notre compagnie aérienne, vous êtes déjà là-bas !»*

OS'OURS

AlterTVnet:

Publicité à publier avant ou après votre information :

«Là-bas culture, la revue de référence des cultures de là-bas.»

OS'OURS

TV Pri-V:

Sujet à traiter avant ou à l'intérieur de votre information :

«Ouverture d'une exposition au Ministère des Affaires Etrangères pour célébrer la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.»

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



OS'OURS

Rézo Cialso :

Un ami répond en postant un dessin de presse (chercheur / Lucie). Que lui répondez-vous ?

OS'OURS

AlterTVnet :

Vous relayez la pétition de l'ONG MédecinAlter qui demande l'interdiction des tests osseux sur mineurs étrangers.

OS'OURS

Rézo Cialso :

Choisissez parmi les hashtags suivants :

*#étrangers
#droitsdel'homme
ou un hashtag de votre choix*

OS'OURS

AlterTVnet :

Information à glisser sur la découverte archéologique du plus vieux squelette humain à Là-bas Land.

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



Ô POUR TOUS

TV PRI-V :

L'entreprise qui commercialise l'eau minérale Ô++, actionnaire principal de la chaîne, vous demande de transformer votre information en publipostage autour de leur marque Ô++.

Vous ne pouvez pas inviter l'ONG Hydro sans Frontières qui pourrait poser des questions embarrassantes.

OS'OURS

Rézo Cialso :

Vous avez deux nouvelles demandes d'amis :

Jysuisjyreste, ami avec l'ONG Médecins Alter et

Jesuischezmoi, ami avec le Ministère des Affaires Étrangères
Que faites-vous ?

Ô POUR TOUS

TV PRI-V :

Choisissez la personnalité à inviter sur votre plateau: l'armée, l'ONG Hydro sans Frontières, ou un invité de votre choix.

Ô POUR TOUS

TV PRI-V :

Pub : «L'essence est devenue trop chère, changez de voiture !»

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



Ô POUR TOUS

AlterTVnet :

Choisissez de tenir l'un de ces propos :

« La vie n'est pas à vendre »

« Là-bas, l'eau tue »

ou une phrase de votre choix.

Ô POUR TOUS

AlterTVnet :

Pub pour filtre calcaire à passer avant ou après votre information.

Ô POUR TOUS

Rézo Cialso :

Un message publicitaire indésirable est généré par l'application : vous devez diffuser en continu la pancarte BANCORAMA pendant la présentation de votre info.

Ô POUR TOUS

AlterTVnet :

Pour financer vote chaine de TV dont les subventions subissent des baisses drastiques, vous vendez une page de publicité à la Communauté de communes qui garantie la distribution de l'eau du robinet. A diffuser avant ou après votre information.

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



Fav'hélas

TV Pri-V:

Diffusez une publicité de voyage en mimant :

*«Profitez des JO pour découvrir les terri-
toires insolites de Là-bas Land.
AVEC J'GO VOYAGE !»*

Ô POUR TOUS

Rézo Cialso :

*Choisissez parmi les hashtags suivants :
#armeedeterre
#nosviesvalentplusqueleursprofits
ou un hashtag de votre choix.*

Fav'hélas

TV Pri-V:

*Le Directeur Général d'Adados, investisseur
financier de la TV PRI-V, s'invite dans votre
journal.
Il présente les nombreuses infrastructures
financées par Adados pour les JO : terrain de
beach volley, skatepark ...
Toutes démontables !*

Ô POUR TOUS

Rézo Cialso :

*Votre vidéo a été partagée 5 fois.
Partagez une vidéo de l'armée
détruisant les citernes.*

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



Fav'hélas

AlterTVnet :
Appel aux dons

*Pour financer votre chaîne de TV,
vous faites appel au soutien de vos
téléspectateurs.*

Fav'hélas

TV Pri-V:
Poursuivez votre journal par l'explication des nouveaux plans d'aménagement
du quartier des JO.

*«Un territoire en construction vers
l'avenir !»*

Fav'hélas

AlterTVnet :
Diffusez la campagne de l'ONG Alter international :

«Nos maisons ne sont pas à vendre !»

Fav'hélas

AlterTVnet :
Diffusez la pétition d'Alter international :

*«STOP aux violences policières dans les
quartiers des JO !
Ici c'est chez nous toute l'année.»*

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



Fav'hélas

Rézo Cialso :

*Votre vidéo a été partagée 5 fois.
Pour créer le buzz, diffusez une vidéo de
la police évacuant de force les habitants
des favelas.*

Fav'hélas

Rézo Cialso:

Choisissez parmi les 3 hashtags suivants à glisser dans votre message :

*#JoExpulseLesPauvres
#AdadosAmisDesAtelètes
de ton choix*

Drôle de déchet

TV Pri-V:

Diffusez une publicité en mimant :

*«Quand il fait chaud, remplissez vos
frigos avec Mako !»*

Fav'hélas

Rézo Cialso :

L'un de vos amis répond à votre information par cette publicité.

*«Fondation Byg immobilier soutient le
relogement des personnes expulsées.»*

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



Drôle de déchet

AlterTVnet :

Diffusez la pétition de Bleem :

*«Nous ne voulons pas d'un 7ème
continent en plastique.
Stop aux déchets !»*

Drôle de déchet

TV Pri-V:

Le Directeur Général de Pedro Vacances, investisseur financier de la TV PRI-V, s'invite dans votre journal. Il présente leur tout nouveau hôtel écologique (piscine, terrain de de golf et de tennis) en bord de plage.

*«Un nouvel élan pour le développement
économique de
Là-bas Land.»*

Drôle de déchet

AlterTVnet :

Appel aux dons

*Pour financer votre chaîne de TV,
vous faites appel au soutien de vos
téléspectateurs.*

Drôle de déchet

TV Pri-V:

Diffusez le discours du maire de Là-bas Land.

*Il témoigne des efforts de la municipalité
face au manque de civisme des habitants.
Et promet un plan de nettoyage des plages
d'ici le début de la saison !*

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



Drôle de déchet

Rézo Cialso :

Un message publicitaire indésirable est généré par l'application : vous devez diffuser en continu la pancarte BANCORAMA pendant la présentation de votre info.

Drôle de déchet

AlterTVnet :

Poursuivez votre information en diffusant l'information suivante :

«Surfrodeo a collecté en une semaine 67 500 mégots de cigarette sur les plages de Là-bas Land.»

Drôle de déchet

Rézo Cialso :

Présentez le nouveau Défi Selfi

«Surf sur ton frigo !»

Drôle de déchet

Rézo Cialso :

Choisissez parmi les 3 hashtags suivants à glisser dans votre message :

*#JournéeMondialeDesOcéans
#SurflsLife
de ton choix*

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



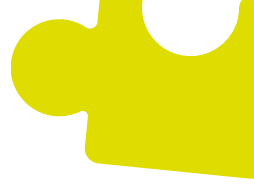
LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



NucléBERIK

TV Pri-V:

Diffusez le discours de l'autorité locale de régulation à Lâ-bas Land.

*«Le nucléaire est l'énergie la plus propre
et le nouveau réacteur est fiable à
200%.
Il n'y a rien à craindre !»*

NucléBERIK

TV Pri-V:

Diffusez une publicité en mimant :

*«Le nucléaire est notre avenir. Il ne
pollue pas. Développons le !»*

NucléBERIK

AlterTVnet :

Diffusez la pétition de Greenpouce

«Non au redémarrage du nucléaire !»

NucléBERIK

TV Pri-V:

Le Directeur Général de LaForge, investisseur financier de la TV PRI-V, s'invite dans votre journal.

*Il présente leur nouveau centre
d'enfouissement des déchets nucléaires
à Ici Land.*

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



NucléBERK

Rézo Cialso :

Choisissez parmi les 3 hashtags suivants à glisser dans votre message :

#PourEtreDansLeVentAdopteUneEolienne

#NucléaireEnergiePropre

de ton choix

NucléBERK

AlterTVnet :

Appel aux dons.

*Pour financer votre chaîne de TV,
vous faites appel au soutien de vos
téléspectateurs.*

NucléBERK

Rézo Cialso :

L'un de vos amis répond à votre information en diffusant cette caricature :

«Et maintenant bon appétit !»

NucléBERK

AlterTVnet :

Poursuivez votre information en diffusant l'étude suivante :

*«Etude sur les risques sanitaires liés au
nucléaire. Plusieurs espèces de poissons
déformés ont été pêchés dans les
rivières proches des centrales.»*

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



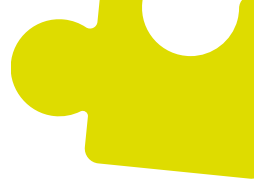
LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



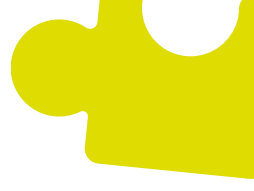
LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



NucléBERK

Rézo Cialso:

*Votre information a été partagée 5 fois.
Pour créer le buzz, diffusez une vidéo de
l'explosion de la centrale de Fukushima.*

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO



**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

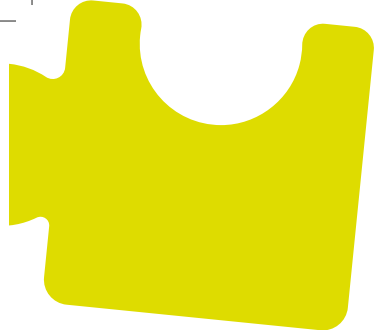


On va faire
un test osseux,
pour vérifier
si vous êtes mineure !

Je peux
m'installer
chez vous ?



LUCY
DANS LES LABOS
D'ICI-LAND



LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**

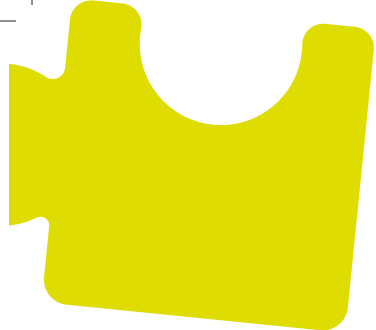


Ô POUR TOUS

BANCORAMA

INVESTISSEZ CHEZ VOUS !

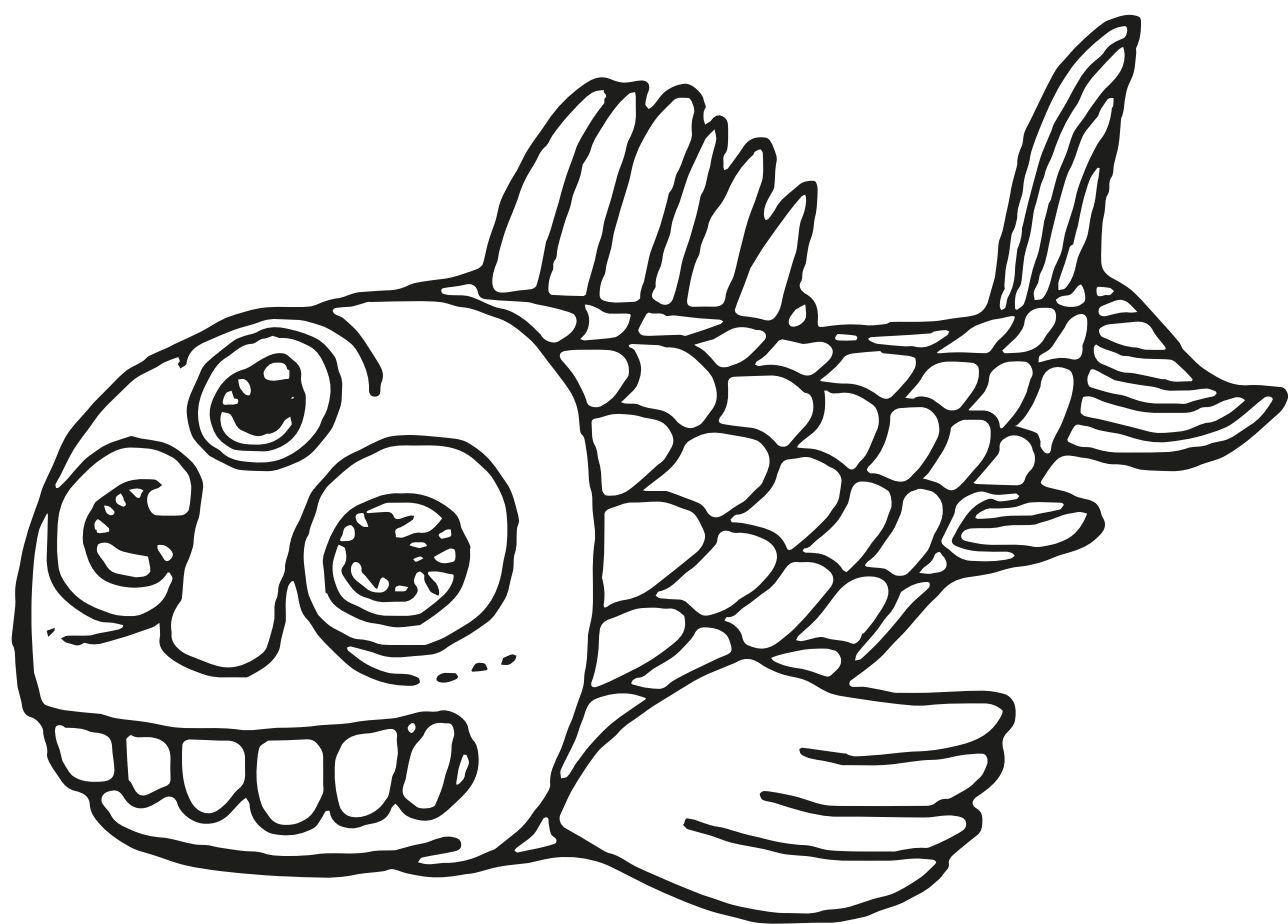


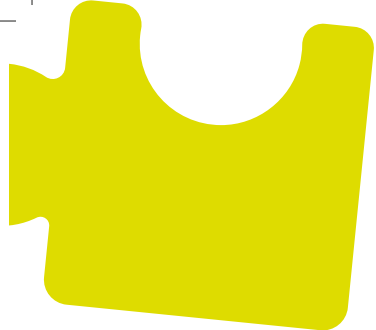


LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**





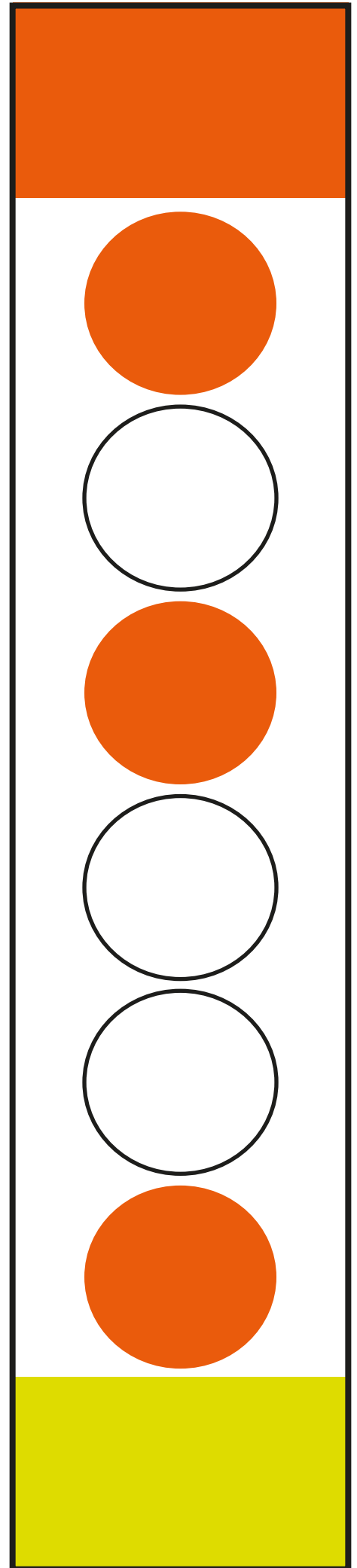
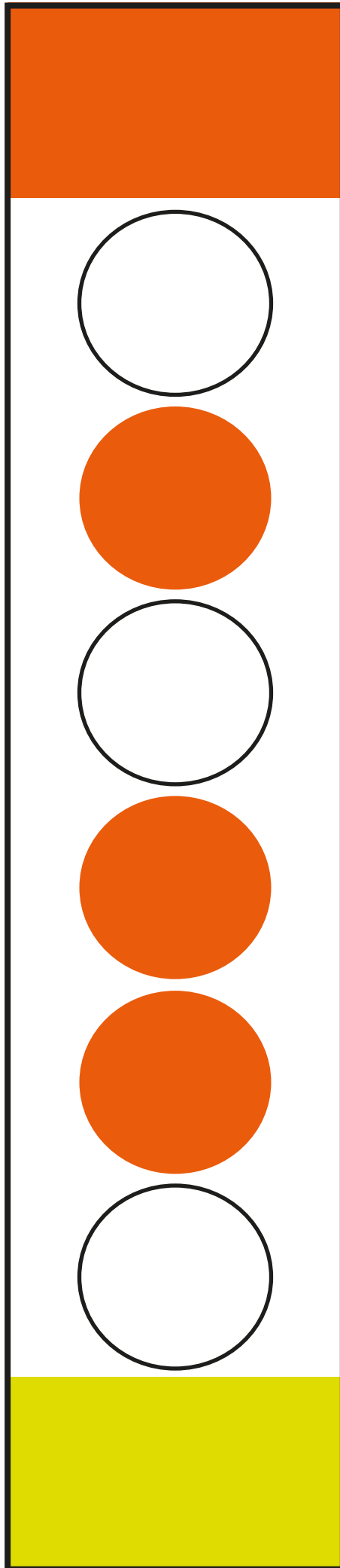
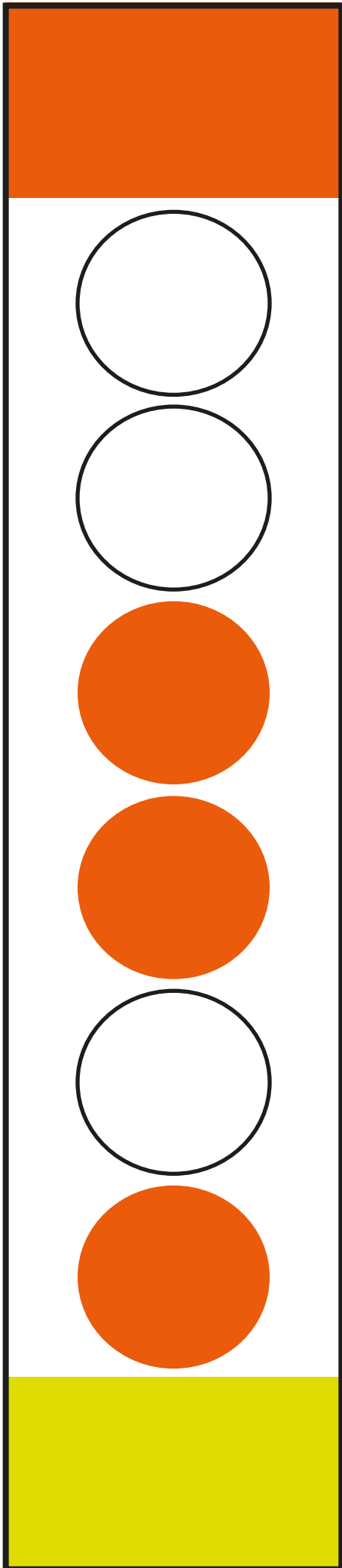


LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



PLATEAU DE JEU





LE MONDE DES CALÉS DE L'INFO

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**



FÉE ET RIS



Résumé :

Jeu de création Fée et ris, favorise l'expression d'idées concrètes et réalisables pour solutionner des problèmes économiques, sociaux ou environnementaux.

Mots clés :

Pouvoir d'agir / Action concrète / Engagement

Objectifs :

- Eveiller le pouvoir d'agir, susciter l'envie d'agir
- Développer la créativité et imaginer des solutions concrètes et réalisables

Public : A partir de 16 ans

4 à 6 joueurs

Nombre d'animateurs : 1 à 2

Durée : variable, de 15 à 30 minutes

Qui a participé à la création: Clément Jovené, San Ouk, Brigitte Finas, Juliette Chevrier

Matériel :

Décor et accessoires

- Costume de fée : chapeau, ailes, baguette

Pour les joueurs

- mini baguette magique "essaie, tu es capable"

Pour les animateurs

- Feuille mémo animateurs, conséquences

- Grimoire solution concrète

Déroulement :

Règles : Réparer les erreurs des fées en inventant de nouvelles solutions.

1. Rencontre avec les fées

Les joueurs sont accueillis par une fée en formation – option utopie. La fée doit s'entraîner car demain, elle a son partiel final. Elle leur propose de réaliser un de leur souhait à partir du grimoire sur lequel elle sera interrogée demain. La fée est accompagnée de sa tutrice.

2. Choix du vœu

Les joueurs parcourent le grimoire et décident collectivement d'un vœu à réaliser. Les fées les accompagnent à expliquer pourquoi ils ont choisi ce vœu spécifiquement.

3. Déroulement du jeu

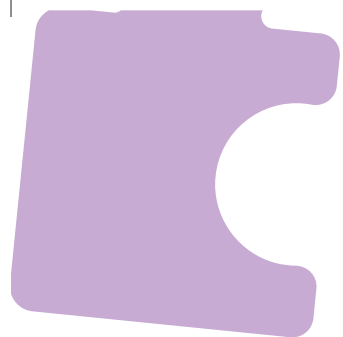
Catastrophe le vœu a dérapé, la fée en formation s'est trompée.

Mais pas question de rester sur un échec surtout la veille de l'examen.

Le seul moyen de résoudre le problème est d'inventer un petit projet réalisable. Les fées stagiaires sont chargées d'accompagner les joueurs à formuler une idée réaliste, elles n'hésitent pas à questionner les joueurs pour mieux comprendre leurs idées, voir les compléter.

4. Fin du jeu

Une fois la solution trouvée, les fées remercient les joueurs en leur remettant une petite baguette magique et peuvent illustrer d'une autre solution concrète.



FÉE ET RIS

MATÉRIEL DU JEU





GRIMOIRE DES FÉES

M O D U L E 1

Travail

- ☆ Je travaille à mon rythme
- ☆ Fin des travaux pénibles
- ☆ Plus de chef, plus de hiérarchie
- ☆ Finie l'exploitation de l'homme par l'homme (ou par la femme)

Citoyenneté

- ☆ On arrête de décider à ma place
- ☆ Stop à la politique spectacle
- ☆ Fin des promesses non tenues

Economie – Finance

- ☆ Tout est gratuit
- ☆ Plus de spéculation
- ☆ L'économie devient 100% réelle

Santé

- ☆ Accès aux soins libres et gratuits pour tous
- ☆ On prend le temps de vivre plutôt que des antibiotiques
- ☆ Arrêtons de se soigner avec des produits chimiques

Alimentation et agriculture

- ☆ Interdiction des OGM, des pesticides, des herbicides et des... idées chimiques
- ☆ On prend le temps de manger de bonnes choses
- ☆ Des élevages où on ne maltraite pas les animaux

Impôts

- ☆ Fin de l'évasion fiscale
- ☆ On choisit la répartition de nos impôts
- ☆ Moins d'impôts pour les plus pauvres, plus d'impôts pour les plus riches

Education

- ☆ Développe l'esprit critique
- ☆ Fin de la compétition, place à la collaboration
- ☆ Halte à la reproduction sociale

Information

- ☆ On peut enfin regarder un film sans coupure à la TV
- ☆ Stop à la pub en ville et dans les boîtes aux lettres
- ☆ Des journalistes 100% indépendants, de l'information de qualité

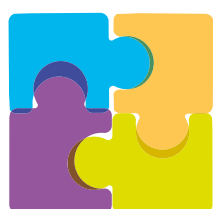
Exploitation des ressources

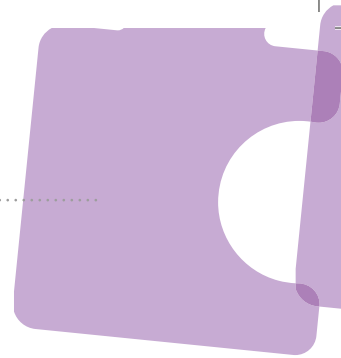
- ☆ Arrêt du nucléaire et des énergies fossiles
- ☆ La nature reprend ses droits en ville
- ☆ L'air redevient respirable

Gaspillage

- ☆ Halte au suremballage
- ☆ Interdiction de l'obsolescence programmée

**LA
FABRIQUE
DU VIVRE
ENSEMBLE**





Mémo animateur

Initiatives en Savoie

Travail

Les Entreprises de l'économie sociale et solidaire en Savoie

<http://liste-entreprises.cncres.org/region/auvergne-rhone-alpes/page/754/>
L'économie sociale et solidaire (ESS) rassemble les entreprises qui cherchent à concilier solidarité, performances économiques et utilité sociale.
ESS englobe de nombreux secteurs

Citoyenneté

Les Nuits Debout à Chambéry

Mouvement populaire pour se réapproprier la parole publique sur divers sujets relatifs à la vie citoyenne de Chambéry. Inspirées des nuits Debuts à Paris qui ont commencé en mars 2016 contre la loi El-Komri.

Economie – Finance

L'Accorderie à Chambéry

1 heure = 1 heure
Le principe de l'Accorderie, c'est une heure de service rendu est égale à une heure de service reçu, quelle que soit la nature du service échangé.
L'échange repose sur le temps et non sur l'argent.
305 rue du Bertillet – 73000 Chambéry
Tél : 0479961349 Mail : chambéry@accorderie.fr

Association la Monnaie Autrement

Elle regroupe des habitants, des associations et des entreprises. Elle a vocation à créer de nouveaux outils d'échanges économiques locaux. Parmi ceux-ci, elle a créé la monnaie locale l'élef.
305, rue du Bertillet - 73 000 CHAMBERY
Tel : 09 81 01 50 90

Santé

L'herboristerie à Chambéry

Plantes des Bauges, mélanges personnalisés avec conseil d'un professionnel
1 rue des Nonnes – 73000 Chambéry
Tel : 04 79 75 62 65 Mail : delabotanique@orange.fr
www.herboristeriedesavoie.com

L'herbier de la Clappe – Philippe Durand

Petite ferme de moyenne montagne cultivant et ramassant des plantes médicinales aromatique en bio: production d'infusions et d'apéritifs aux plantes. Visite de la ferme possible.
Chef-lieu – 73340 Le Noyer/
Tel : 04 79 63 49 94 ou 06 86 82 51 53 Mail : lherbierdelaclappe@wanadoo.fr
www.lherbierdelaclappe.com

Asinerie et Plantes du Cul du Bois – Isabelle Vial-Dury

Cueillette et culture de plantes aromatiques et médicinales en traction animale et en agriculture biologique. Tisanes, huiles de macération et baumes.
Le Cul du Bois – 73630 Doucy / 04 79 54 82 81
asinerieetplantes@orange.fr / www.asinerieetplantes.com

Association Calenduline

S'intéresse aux plantes sauvages et à leurs utilisations médicinales et culinaires. Possibilité de faire des formations (Martine Fauvelet).
Tel 04 79 28 06 19 Mail : calenduline@laposte.net
[http:// calenduline.unblog.fr](http://calenduline.unblog.fr)

L'herbier de Savoie – Daniel Binard

Cueillette de plantes médicinales aromatiques et alimentaires pour les laboratoires pharmaceutiques et homéopathiques, ainsi que pour l'herboristerie. Vente au détail et confection de confitures aux fruits sauvages.
Tel : 09 52 55 22 30 – 06 03 29 79 32 Mail : herbier.savoie@free.fr

Alimentation et Agriculture

Les AMAP en Savoie

AMAP signifie : Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne. (appellation déposée à l'INPI en mai 2003).
C'est d'abord une rencontre entre un groupe de consommateurs et un ou plusieurs producteurs qui partagent le même désir de consommer et de produire des produits de qualité, de saison, en circuit court et à un prix équitable
Site Alliance PEC Savoie qui est une association oeuvrant pour le maintien d'une agriculture paysanne de proximité où l'on peut trouver la liste des AMAP en Savoie www.alliancepec-savoie.fr/accueil_018.htm

Les paniers bio par les associations d'insertion par l'activité économique

Association Les Triandines

Contact: Les Triandines, Route de Saint Cassin - 73160 Cognin
Tel : 04 79 96 33 32 Mail : lestriandines@wanadoo.fr

Le potager de Sonnaz

Vente direct le vendredi de 14h à 19h et paniers hebdomadaires
LE POTAGER DE SONNAZ, Rue du tillet - 73000 SONNAZ
Tel : 06 69 97 26 41 mail : lepotagerdesonnaz@orange.fr
<http://www.lepotagerdesonnaz.fr/>

Association la Mandragore

L'association La Mandragore, graine d'alternatives, est une association pour l'information, la promotion, le développement d'alternatives de vie.
A l'initiative de l'association:
- le marché bio de Savoie, tous les jeudis après-midi de 15h à 19h sur la Place du Palais de Justice
- Bio'trement, groupement d'achats de produits biologiques
Tel : 07.63.37.73.73

Les incroyables comestibles à Chambéry

Une poignée de citoyens qui agissent ici et maintenant pour ré-enchanter la ville, à travers la plantation de comestibles (ou non), l'échange de semences libres et le partage des récoltes !
Mail : incroyables-comestibles-chambery@googlegroups.com

Impôts

ATTAC Savoie

Un mouvement d'éducation populaire tourné vers l'action citoyenne
Attac se mobilise contre l'hégémonie de la finance et la marchandisation du monde; pour la prise de pouvoir par les citoyens sur leur vie, la construction d'une démocratie active et pour la construction de convergences entre mouvements sociaux, au sein du mouvement altermondialiste.
<http://local.attac.org/savoie/>



Education

École maternelle et élémentaire Montessori de Chambéry

Adresse : 16 bis Avenue de Mérande 73000 Chambéry
Tel : 06 08 85 29 24

La pédagogie Waldorf Steiner

Basée sur une éducation globale : artistique, corporelle, créative et cognitive.
A la base de la pratique, il s'agit d'éduquer les sens de l'enfant par un apprentissage empirique.
Le jeu libre, imaginaire et initié par les enfants, alternant avec des expériences guidées liées à la nature et aux activités pratiques de l'homme sont l'essence de l'apprentissage et du développement dans les premières années de la vie.

Ecole maternelle et primaire des 4 Saisons

à Challes-les-Eaux (SAVOIE)
Tel : 04 79 36 93 05

Les associations en Savoie qui font de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité

- Pays de Savoie Solidaires
- Le Secours Catholique
- CCFD –Terre Solidaire
- Associations Chambéry Ouahigouya
- Communes Solidaires
- Hydraulique sans Frontière

Information

Polenta

Une vingtaine de personnes de toute l'agglomération de Chambéry s'est rassemblée pour créer un nouveau journal, un magazine de 16 pages, sans aucune pub, pour raconter les histoires d'ici, tous les trimestres. Polenta !

Média libre en ligne www.bastamag.net

Basta! n'est pas financé par des groupes industriels, des unes racistes et populistes pour faire le buzz, des divertissements people, des pétrodollars ou de la publicité. Mais grâce aux dons de ses lecteurs

Exploitation des ressources

Association les Amis de la Terre

Association nationale de défense et de protection de l'environnement.

Parce que les ressources ne sont pas illimitées, parce que la Terre ne peut absorber tous ces déchets, les Amis de la Terre s'engagent pour proposer des alternatives pour consommer autrement.
Un groupe local actif en Savoie depuis 2007 autour d'Aix-les-bains et Chambéry.
31 bis rue Jacotot - 73100 Aix-les-Bains
Tél. : 06 37 54 47 60 - Mail : savoie@amisdelaterre.org

Gaspillage

Biocoop

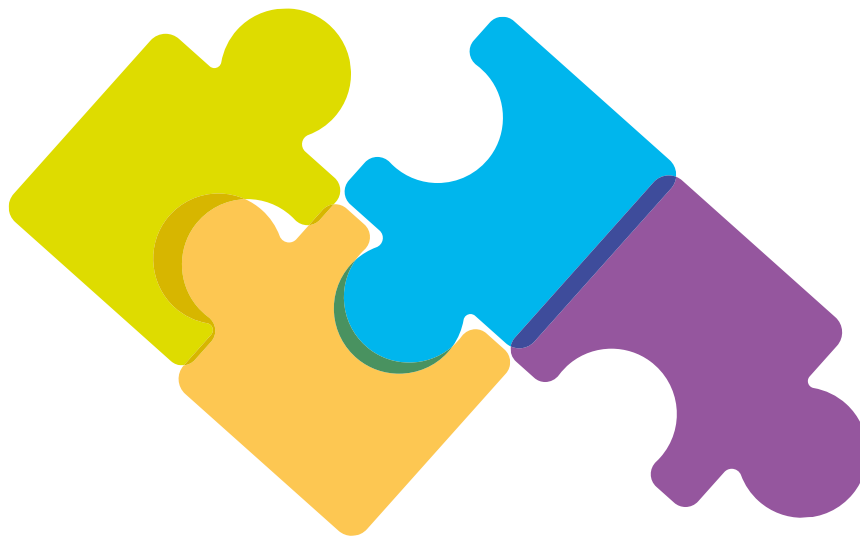
Arrête de faire ses courses avec des sacs plastiques, utiliser caquettes en bois ou sacs papiers, cartons
Acheter en vrac
Possibilité de trouver des caquettes et cartons dans les magasins bio ainsi que d'acheter en vrac

Association Compst'Action

Chambéry métropole a délégué à l'association Compost'Action la mission d'installation et de suivi des sites de composteurs semi-collectifs en pieds d'immeubles.
Si plusieurs de vos voisins sont intéressés par ce projet, si vous disposez d'un espace de plus de 10 m2 en terre ou en pelouse, contactez Compost'Action pour bénéficier de conseils et d'un accompagnement à la mise en œuvre de votre projet.
Tel : 09 83 33 53 47 / 06 51 73 67 19 – Mail : asso@compostaction.org

Les Chantiers Valoristes

Cette association d'insertion valorise les encombrants, le polystyrène en blocs, les roues de véhicules... pour leur donner une seconde vie en luttant contre l'exclusion
Tel : 04 79 62 71 85



Ce livret a été réalisé pour que vous puissiez répliquer les jeux et les utiliser.
Pour cela les jeux sont sous licence **Creative Commons**.

Ainsi vous êtes autoriser à :

Partager / copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats

Adapter / remixer, transformer et créer à partir du matériel

Selon les conditions suivantes :

Attribution / Vous devez créditer les jeux. C'est-à-dire donner le nom des créateurs lors de votre utilisation. Vous pouvez modifier les jeux, sans toutefois suggérer que les créateurs vous soutient ou soutient la façon dont vous avez utilisé leurs jeux.

Pas d'Utilisation Commerciale / Vous n'êtes pas autorisé à faire un usage commercial de ces jeux, tout ou partie du matériel les composants.

Partage dans les Mêmes Conditions / Dans le cas où vous effectuez un remix, que vous transformez, ou créez à partir du matériel composant les jeux originaux, vous devez diffuser les jeux modifiés dans les même conditions, c'est à dire avec la même licence avec laquelle les jeux originaux ont été diffusés.

Pas de restrictions complémentaires / Vous n'êtes pas autorisé à appliquer des conditions légales ou des mesures techniques qui restreindraient légalement autrui à utiliser ces jeux dans les conditions décrites par la licence.

Vous pouvez télécharger le livret pédagogiques sur www.paysdesavoiesolidaires.org